

Moranduzzo

Moranduzzo
by Argenplast Srl

Viale Piombino, 5,
50142 Firenze (FI)

Tel. 055.80 71 899

info@moranduzzo.com
www.b2b.moranduzzo.com

Con settantaquattro anni di storia Moranduzzo è certamente un marchio d'eccellenza del patrimonio italiano. Nata nel 1946 grazie a Dario Moranduzzo ha, in tutti questi anni, rivoluzionato il Natale delle persone di tutto il mondo. L'azienda è infatti specializzata nella produzione e distribuzione di addobbi natalizi, che vanno dalle luci per arrivare fino alle statuette per il presepe, realizzate grazie al lavoro esclusivo di Martino Landi, tra i migliori nel settore. Oggi l'azienda, dopo essere passata dalle mani di Antonio Moranduzzo, è arrivata alla terza generazione

con Dario, Matteo e Valeria. La realtà è la prova vivente che le cose incredibili spesso sono proprio dietro l'angolo. Infatti, se oggi le famiglie addobbano gli alberi di Natale con le classiche luci o i classici "festoni" di colore argento, rosso e oro, è proprio grazie a Moranduzzo che negli anni 70 ha creato queste eccellenze. Invenzioni che quindi appartengono a questa realtà rivoluzionaria la quale oggi, come dicono i tre soci, ha come obiettivo il «riportare in alto il Made in Italy anche nel settore degli addobbi natalizi». Ma oltre a questo è forte e ben presente la voglia di far conoscere l'importanza dell'a-

zienda alle nuove generazioni grazie agli elementi che sono alla base di Moranduzzo come la passione e l'ambizione. Per questo negli ultimi anni, come spiegano ancora i soci, è arrivato un cambio d'orientamento: «Abbiamo preso una direzione di vendita diretta, quindi comunichiamo direttamente con il consumatore attraverso l'online. C'è stato un cambiamento anche di ricerca per un prodotto più di nicchia. Prima lavoravamo molto con la grande distribuzione mentre adesso la scelta è dare importanza alla storia dell'azienda e di conseguenza al consolidamento di un brand che è apprez-





zato». È così che dal 2016 è attivo l'e-commerce dal nome "Moranduzzo.com" con una scelta anche di un unico sito che parla sia alle aziende, che continuano a distribuire i prodotti del marchio, ma anche al privato. Se si guarda al passato, per quella che era una fabbrica che negli anni 60-70 contava 500 dipendenti interni e 1000 lavoratori a domicilio, di avvenimenti ce ne sono stati: «Nel 1973 ci fu una crisi energetica mondiale. Fu quando il presidente Nixon spese l'albero di Natale come gesto simbolico. Azione che a noi costarono annullamenti per il 50% degli ordini. Nel 1978 invece un incendio bruciò tutto il catalogo storico che nostro nonno aveva creato, catalogando prodotto dopo prodotto. Per non parlare di quando Philips decise di acquistare il nostro modello di luci natalizie». Insomma, mantenere vive le storie vissute in 74 anni non è certo facile. Ma le sfide, quando si parla di Moranduzzo, non possono che essere accettate con entusiasmo e sicuramente le persone continueranno a conoscere questa realtà per l'importanza e la rilevanza che ha avuto per questo paese.

MORANDUZZO



Moranduzzo is for sure a fundamental brand in the Italian economic history. The company is in fact specialized in the production and distribution of Christmas decorations, ranging from lights to figurines for the Nativity scene. Within their history there are inventions that have revolutionized the Christmas decorations sector such as the classic shaped lights or the golden, silver or red "Testone". Everything was born from Dario Moranduzzo and, after passing from the management of his son Antonio, today it is in the hands of his grandsons Matteo, Valeria and Dario, third generation of the company. In recent years, the company's market has been moving towards a more direct sale to the consumer, but always maintaining a strong relationship with retailers. The set goal is to rediscover the Made in Italy products within this sector, as well as to make the history of Moranduzzo known to the new generations, passing on all the passion and ambition that distinguishes the company.